

ESG 发展愿景：东方原乡·低碳桃源

一、现实与愿景：从“世外”桃源到“现世”典范

我们清醒地认识到，当前“世外桃源”的发展正处于一个关键转折点。它不再仅仅是陶渊明笔下与世隔绝的文学意象，而是一个真实存在于当代社会中，承载着生态保护、文化传承与社区发展多重责任的实体。

环境现实的反思：我们拥有遇龙河畔不可复制的喀斯特山水画卷，但这幅画卷是脆弱的。当前面临的主要挑战，已从单纯的景观维护，升级为应对高密度旅游带来的系统性压力——水体的富营养化风险、局部土壤的板结、游客活动对生物多样性的惊扰，以及周边村落原生气息在商业扩张中的无意识稀释。这要求我们必须从被动的环境管理，转向主动的生态修复和承载力的前瞻性规划。

社会现实的叩问：景区内的侗、壮、苗、瑶等民族文化展示，是宝贵的活态遗产。但我们深知，当文化体验仅停留在“舞台化”的歌舞展演和商品售卖时，它的灵魂便在流失。真正的社会价值，在于能否让这些文化的承载者——本地的村民和匠人——不仅仅是“演员”，而是文化的主人翁和受益者。我们需要回答：这片桃源，究竟为本地社区带来了怎样的长期福祉和身份认同？

治理现实的呼唤：一个宏大的可持续发展愿景，必须有坚实的治理架构作为支撑。目前，可持续理念的落地往往是零散的、项目制的，缺乏一个将其融入战略决策、日常运营、绩效考核和供应链管理的长效机制。我们需要一套可量化、可追踪、可问责的治理体系，让“透明”成为与所有利益相关方建立信任的基石。

由此，我们提出愿景：成为世界级山水田园可持续发展的典范，一处人与自然、文化与社区和谐共生的“现世桃源”。

这不仅是对一片山水的保护承诺，更是探索一种可复制的商业模式——在这里，商业的成功不以牺牲环境和民生为代价，而是成为守护山水、繁荣文化、凝聚社区的积极力量。

二、愿景的行动架构：三大支柱，九大路径

我们将愿景分解为环境、社会、治理三大支柱，并辅以具体、可衡量的行

动路径，确保愿景转化为现实。

支柱一：山水即生命（Environment）—— 守护喀斯特生态瑰宝

这不仅是保护风景，更是维护一个生命共同体的健康与韧性。

1. 科学规划，严守底线：山水承载力的智慧管理

行动内涵：引入“可接受改变的极限”模型，不仅仅计算游客人数上限，更关注生态系统、游客体验和社区生活可接受的变化程度。建立多参数、实时响应的智慧景区系统，监测水质、空气质量、噪声和植被状况。

2. 循环再生，无废运营：从景区到“零碳”社区的实践

行动内涵：以“无废景区”和“零碳运营”为目标，构建资源闭环体系。这远不止垃圾分类，而是从源头减少消耗、中端循环利用、末端生态处理的全链条变革。

落地场景：全面禁用一次性塑料制品，所有餐饮器具替换为竹纤维或可降解材料，并与本地制品产业联动。所有新建设施和游船，全面采用光伏瓦、储能系统和电动驱动，打造 100%清洁能源示范场景。这个系统本身，就可以成为一个关于循环经济的游客教育展项。

3. 生态修复，生生不息：从保护到主动增益的生物多样性

行动内涵：从被动“不破坏”转向主动“增益”，让景区的存在为本地生物多样性的提升作出积极贡献。

落地场景：启动“桃花源生态本底调查”，与本地的科研机构和自然爱好者社群合作，系统地记录和研究园区内的动植物、昆虫、鱼类等。基于调查结果，建设一系列“生态踏脚石”——比如用本地蜜源植物打造的蝴蝶小径、为鸟类提供栖息地的原生林保护区、恢复有着自然岸线的“会呼吸的河岸”。

支柱二：文化即灵魂（Social）—— 激活民族文化生命力

这关乎人的尊严、传承与社区的共荣。

从“展示”到“传承”：构建活态非遗生态圈

行动内涵：核心是让技艺的学习、创作、展示、交易形成完整的价值闭环，让传承人有尊严、有收益地活着。

落地场景：，邀请侗族大歌歌师、壮族绣娘等以“合伙人”而非“雇员”身份入驻。为他们提供创作空间、学徒招募支持和保底分成，他们在此创作的

作品可通过景区的线上线下平台进行销售。同时，开发深度体验课程，游客可预约向大师学习，不仅付费给景区，更直接给予传承人授课报酬。让非遗从表演节目，回归为一种有创造力、有收入的职业。

支柱三：透明即信任（Governance）—— 构建信任与长效保障

这是确保愿景不流于口号，能够一以贯之执行的制度基石。

1. 量化追踪，数据驱动：让可持续发展可衡量

行动内涵：建立起一套覆盖 ESG 全维度的数字化追踪系统，让每一项承诺都对应可验证的数据。

落地场景：搭建智慧景区系统。公众可在景区官网或现场屏幕上，实时看到当日的客流量、空气质量指数、清洁能源发电量、资源化处理的废弃物数量、本地员工比例、社区共荣基金的累计金额等关键数据。这不仅是对外透明，更是内部的实时管理仪表盘。

2. 定期报告，开放沟通：赢得长期信任与支持

行动内涵：以最高的透明度、最开放的态度，主动向全社会讲述我们在可持续发展道路上的进展、挑战与反思。

落地场景：每年定期发布一份经过权威第三方机构审计的《世外桃源 ESG 发展报告》。报告不回避问题，不仅要展示成果，也要坦诚分析未达成目标的原因及改进方案。这份报告，将是我们与所有关注这片山水和文化的人们，进行一次年度性的真诚沟通，是构建长期信任的基石。

这份丰富的愿景，将抽象的 ESG 理念赋予了与阳朔世外桃源血脉相连的生命力。它描绘的不仅是一幅美好的图景，更是一条充满挑战但意义非凡的实践之路，这条路通向一个真正的“现世桃源”。

桂林阳朔山水旅游开发有限公司